

CONVISION ANALITICA Y CREATIVA

El 90% de las empresas en Colombia, hoy día focalizan su centro de atención en el área comercial y de mercadeo, pues es la que aparentemente está más cercana al cliente y lógicamente a los resultados.

Se trabaja mucho solo en incentivar la fuerza de ventas para cumplir presupuestos, en adecuaciones en el punto de venta, etc.

- Pero verdaderamente se están satisfaciendo las necesidades y gustos del consumidor?
- Se trabaja dentro de las empresas en la creación y el mejoramiento de los productos?
- Nos limitamos solo a seguir y copiar ideas de otras empresas en el extranjero?
- Nuestros trabajadores trabajan a gusto con las funciones que desempeñan?
- La empresa conoce y trabaja en pro de los verdaderos propósitos de sus empleados?
- Son eficientes los medios de comunicación, los sistemas y las tecnologías que la empresa utiliza para alcanzar los resultados que quiere?

Todos estos son algunos de los interrogantes que CAC quiere ayudarle a encontrar una respuesta y con ella acompañarlo en el camino hacia sus verdaderos potenciales.

En CAC pensamos por y para usted y de la mano de un grupo de profesionales queremos acompañarlo en la búsqueda de alternativas y soluciones para el crecimiento de su empresa.

PRINCIPIOS DE LA METODOLOGIA

COACHING CON VISION

Herramienta usada por el CAC que nos permite indagar de una manera respetuosa los ambientes en una empresa y en el que a través de acompañamientos, charlas y diversas herramientas, encontramos las soluciones, alternativas e ideas que lleven a una empresa a alcanzar su verdadero potencial.

Buscamos avanzar desde un escenario actual hacia un escenario objetivo, a través de un acompañamiento continuo que facilitará que cada persona o grupo descubra su propio camino.



CREATIVIDAD ANALITICA

EN CAC nos distinguimos por generar ideas que se ajusten a las necesidades de su empresa, partimos de lo que se tiene hoy día para encontrar nuevos rumbos que

permitan dar un salto hacia mejores resultados.

Con el conocimiento del escenario actual queremos ofrecerle nuevas posibilidades y alternativas, en campos como el mercadeo, la ingeniería, el diseño y la informática que le permitan facilitar sus procesos, mejorar sus productos y encaminarse hacia su verdadero potencial empresarial.



Creemos firmemente que la clave del éxito está en el reconocimiento de la visión de la empresa por parte de los empleados, la armonización de ella con los propósitos de vida de cada uno y las facilidades (procesos, productos, etc) que se tengan para poder cumplirla.